ProspectumLIVE

Virtuaalinen tapahtumapalvelu – Virtuaalinen näyttely tapahtumassa

Keuhkosyöpäpäivä 29.10.2021

Info

- Tapahtuman toteutus ProspectumLIVE virtuaalitapahtuma alustalla. Luennot toteutetaan videostriimi –teknologialla. Videostriimi upotetaan ProspectumLIVE -palveluun
- Koulutuspäivän aikana tarjotaan uusinta tietoa keuhkosyövästä, perehdytään uusimpiin tekniikoihin, tutkimuksiin ja hoitoihin. Koulutuksen kohderyhmänä ovat keuhkolääkärit, onkologit, patologit ja radiologit.
- Tarjoamme lääketeollisuuden edustajille mahdollisuutta tukea tapahtumaa osallistumalla virtuaalinäyttelyyn
- Näyttely tapahtuu virtuaalisessa ympäristössä eli näyttelyhuoneessa. Näkyvyyttä yhteistyöyritykset voivat saada myös virtuaalitapahtuman aulassa ja ohjelmahuoneessa.
- Virtuaaliset näyttelyosastot toteutetaan itsepalveluportaalin avulla. Prospectumin perehdytys & käytön tuki on käytettävissä.

Saatavilla on kahta eri näyttelypakettia

Yhteistyökumppani -paketti

- Hinta 1800 €, sis. yhden edustajan osallistumisen tapahtumaan.
  Lisähenkilöt maksavat osallistumisesta 250 €/hlö.
- Sisältäen vuorovaikutteisen näyttelytilan, joka on esitelty tarkemmin seuraavilla sivuilla

Pääyhteistyökumppani –paketti

- Hinta 2300 €, sis. kahden edustajan osallistumisen tapahtumaan.
  Lisähenkilöt maksavat osallistumisesta 250 €/hlö.
- Sisältäen vuorovaikutteisen näyttelytilan, joka on esitelty tarkemmin seuraavilla sivuilla
- Sisältäen mainosvideon näyttämisen lähetyksen tauolla (max 1min)
- Vaihtuvan bannerin näyttelyn etusivulla
- Logo tapahtuman aulatilassa sekä striimihuoneessa (alabanneri)

Näyttelyn etusivu

Kumppanien logot (Logoa klikkaamalla osastolle)

Logon tiedostomuoto **.jpg, .png or .svg**
Logon korkeus 60px

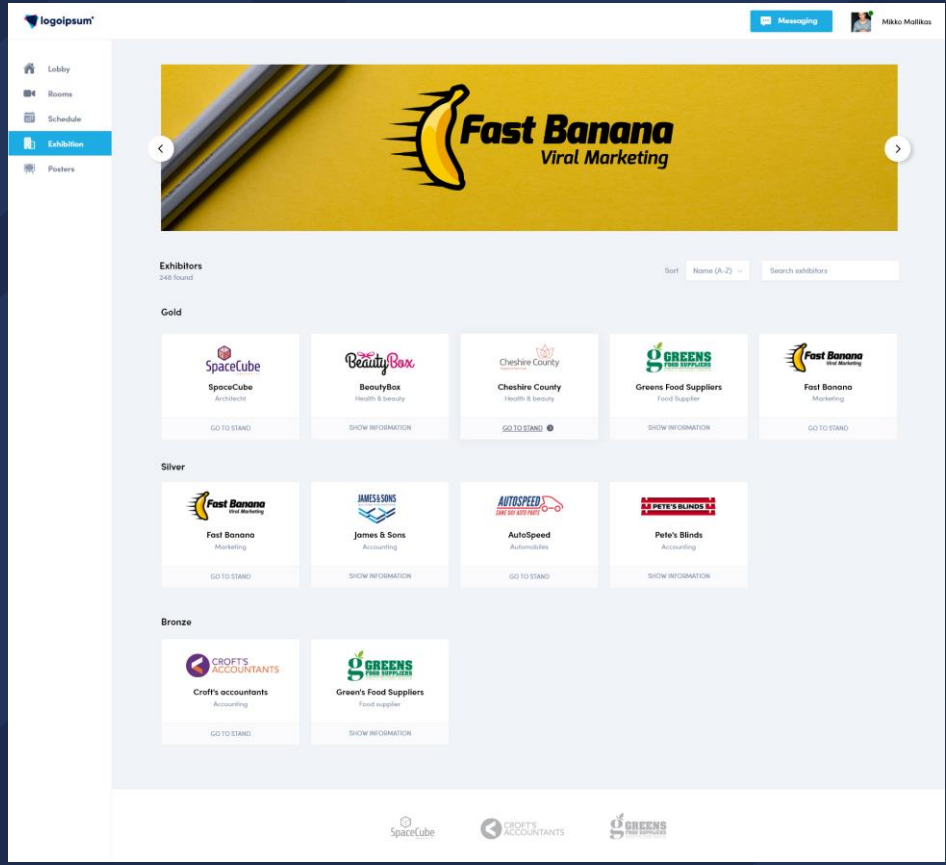
Kaksi eri näyttelypakettia

- Yhteistyökumppani –paketti

- Pääyhteistyökumppani –paketti

(Sis. vaihtuvan bannerin näyttelyn etusivulla
+ pääyhteistyökumppanit listattuna ensin)

Tarkempi visuaalinen ohje:
https://prospectum.fi/palvelut/prospectumlive/visual-guide



prospectum

Näyttelytilan toiminnot

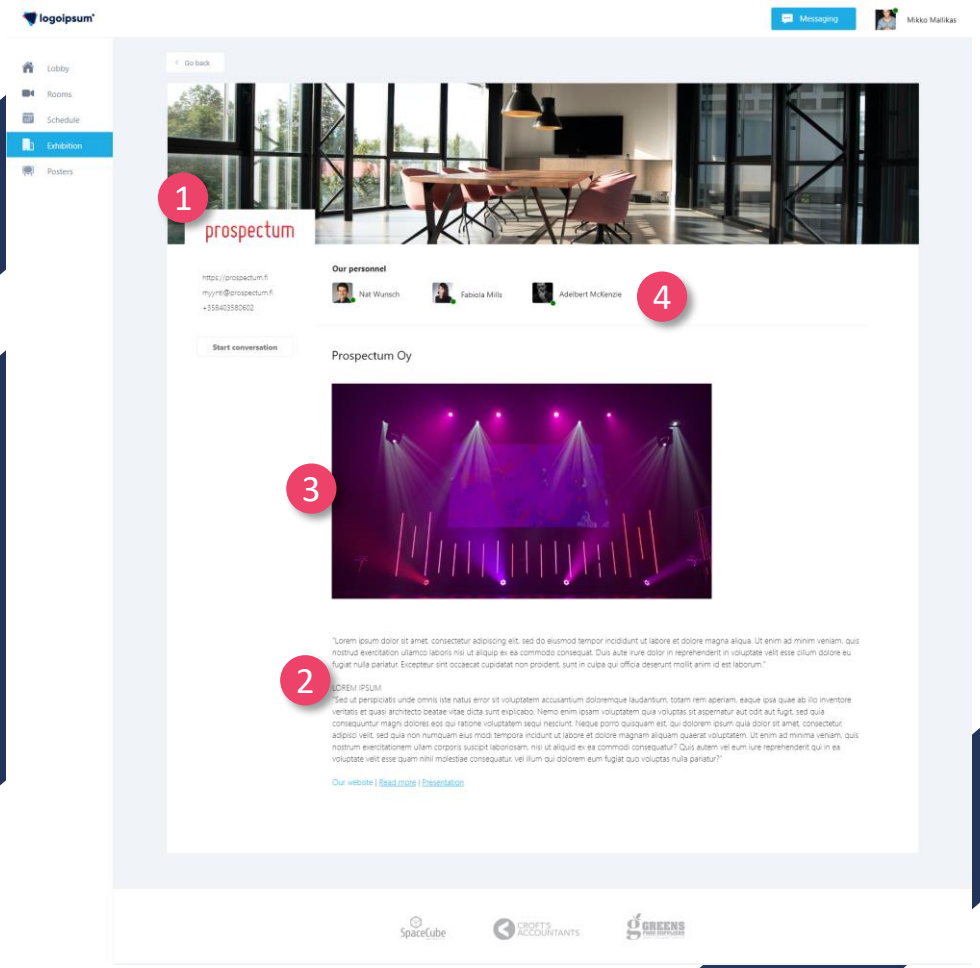
1. Kumppanin logo ja/tai banneri

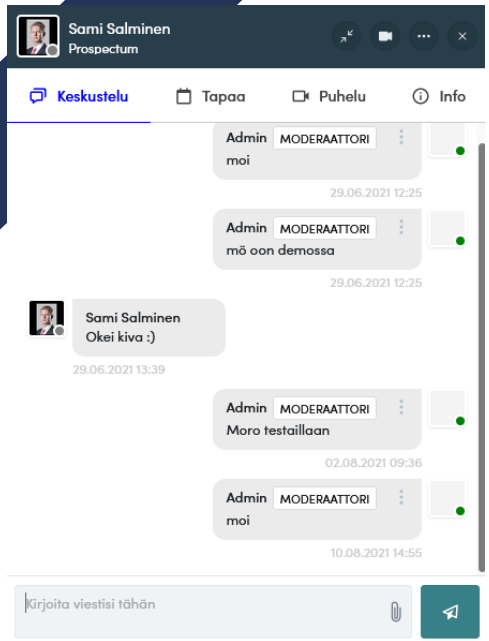
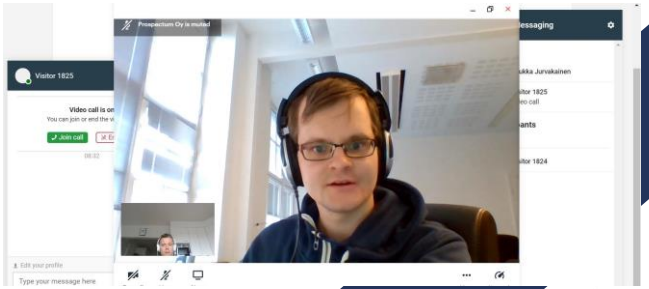
2. Kumppanin esittely
   - 3000 merkin yritysesittely
   - Yhteystiedot (verkkosivut, sähköposti, puhelinnumero)
   - Hyperlinkit osana tekstiä (verkkosivu, verkkokauppa, arvonta jne.)
   - Saatavilla myös arvontalomakkeen luonti ja linkitys osastolle (Optiona 300eur+alv)

3. Video (Yritys esittely / mainos)
   - esim. Noin 2 minuutin YouTube tai Vimeo video (Video upotetaan osastolle)

4. Osaston 1-to-1 chat
   - Henkilökohtaiset keskustelut osallistujien ja edustajien välillä
   - Videopuhelumahdollisuus
   - Keskustelun tallennus (.txt)

Osastokohtainen analytiikka saatavilla näytteilleasettajien itsepalveluportaalin kautta



Paketit sisältävät mahdollisuuden 1-to-1 keskusteluihin ja videopuheluihin osallistujien kanssa

- Henkilökohtainen chat-keskustelu ja videopuhelu
  - Osallistuja voi avata keskustelun osaston kautta ja/tai osallistujalistalla olevan henkilön kanssa
  - Keskustelu on tallennettavissa (txt)
  - Keskustelusta voi siirtyä suoraan videopuheluun
  - Keskustelu ja videopuhelu ovat täysin luottamuksellisia